



J u r n a l ISSN : 1412-0348
RISALAH

JURNAL KAJIAN DAKWAH, KOMUNIKASI DAN KEMASYARAKATAN

Volume 26, Nomor 3, September 2015

Penulisan Huruf dan Warna dalam Islam

Achmad Ghozali Syafii

Hubungan Iklan Politik di Televisi terhadap Minat Memilih Masyarakat dalam Pemilihan Umum Presiden 2014 di Desa Simalinyang RT 30 RW 12 Kabupaten Kampar

Darmawati

Pemahaman Pemuka Agama (Kognisi, Afeksi, Konasi), Sumber Daya Manusia Pemuka Agama, Regulasi, Sikap Birokrat/ Aparatur Pemerintah, Implementasi Peraturan Bersama Menteri Agama dan Menteri Dalam Negeri No. 9/8 Tahun 2006

Elfiandri, Perdamaian, Febri Rahmi

Penggunaan Media Internet di Kalangan Remaja untuk Mengembangkan Pemahaman Keislaman

Nurdin Abd Halim

Dakwah Islam di Era Modern

Zulkarnaini

Jurnal Risalah	Volume 26	Nomor 3	Hal 104-158	September 2015	ISSN: 1412-0348
----------------	-----------	---------	-------------	----------------	-----------------



Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sultan Syarif Kasim Riau

Penanggungjawab

Dr. Yasril Yazid, MIS

Pemimpin Redaksi

Dr. Elfiandri, M.Si

Reviewer

Dr. Nurdin, MA

Dr. Azni, M.Ag

Dr. Masduki, M.Ag

Dr. Masrun, MA

Redaktur

Yantos, M.Si

M. Fahli Zatra Hadi, M.Pd

M. Badri, M.Si (e-journal OJS)

Tata Letak

Usman, M.I.Kom

Sekretariat

Pipir Romadi, S.Kom.I

Alamat Redaksi

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

UIN Sultan Syarif Kasim Riau

Jl. HR Soebrantas Km 15, Simpangbaru, Tampan, Pekanbaru

Telp. 0761-3053592, Fax. 0761-21129

Email : jurnalrisalah@uin-suska.ac.id

OJS : <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/risalah>

Jurnal Risalah adalah jurnal yang diterbitkan oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, merupakan media komunikasi ilmiah antar peminat ilmu dakwah dan komunikasi yang terdiri dari dosen, pakar dan praktisi, mahasiswa dan lain sebagainya. Jurnal ini mengangkat tulisan/karya ilmiah bidang sosial, dakwah, komunikasi dan kemasyarakatan. Artikel-artikel yang dipublikasikan dalam jurnal ini merupakan kajian ilmiah atas masalah-masalah yang berkembang dalam masyarakat, gagasan-gagasan orisinal dan juga ringkasan hasil penelitian yang dituangkan dalam bahasa Indonesia, Arab dan Inggris. Artikel dapat berupa hasil penelitian baik pustaka maupun lapangan, analisis teori, asumsi empirik yang berkaitan dengan pengembangan kajian dakwah dan komunikasi.

Daftar Isi

<i>Penulisan Huruf dan Warna dalam Islam</i> Achmad Ghozali Syafii	104-108
<i>Hubungan Iklan Politik di Televisi terhadap Minat Memilih Masyarakat dalam Pemilihan Umum Presiden 2014 di Desa Simalinyang RT 30 RW 12 Kabupaten Kampar</i> Darmawati	109-116
<i>Pemahaman Pemuka Agama (Kognisi, Afeksi, Konasi), Sumber Daya Manusia Pemuka Agama, Regulasi, Sikap Birokrat/ Aparatur Pemerintah, Implementasi Peraturan Bersama Menteri Agama dan Menteri Dalam Negeri No. 9/8 Tahun 2006</i> Elfiandri, Perdamaian, Febri Rahmi	117-131
<i>Penggunaan Media Internet di Kalangan Remaja untuk Mengembangkan Pemahaman Keislaman</i> Nurdin Abd Halim	132-150
<i>Dakwah Islam di Era Modern</i> Zulkarnaini	151-158